

図1. A2P-SMS配信数と増加率

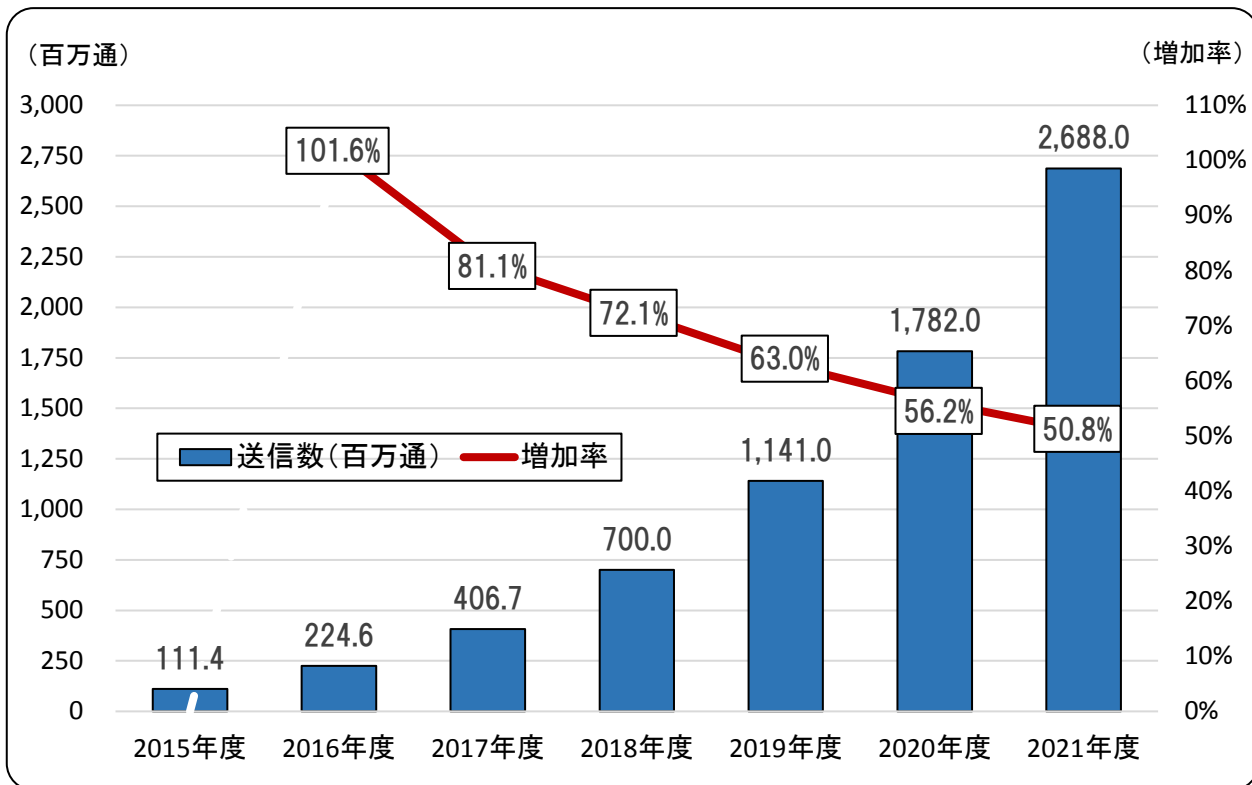


図2. 登録顧客数と内新規登録顧客数

